



УКРАЇНА
КОРОЛІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
БЕРЕГІВСЬКОГО РАЙОНУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВІДДІЛ ОСВІТИ, МОЛОДІ, СПОРТУ, КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

НАКАЗ

01.06.2023

Королево

№ 27-о

*Про затвердження операційного плану
реалізації у 2023-2025 роках «Стратегії
читання на період до 2032 року
«Читання як життєва стратегія»
на території Королівської селищної ради*

Відповідно до статей 1, 4 та 11 Закону України «Про бібліотеки та бібліотечну справу», розпорядження Кабінету міністрів України від 03.03.2023 № 190-р «Про схвалення Стратегії розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія»,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити операційний план реалізації у 2023-2025 роках «Стратегії читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія» на території Королівської селищної ради.
2. Керівникам бібліотечних устанів :
 - 2.1. Забезпечити своєчасне виконання плану заходів.
 - 2.2. Забезпечити висвітлення на власних інформаційних ресурсах та сторінках в соціальних мережах інформаційних матеріалів про проведення заходів.
 - 2.3 Інформацію про стан виконання плану заходів надсилати відділу освіти, молоді, спорту, культури і туризму Королівської селищної ради Берегівського району Закарпатської області щороку до 1 березня.
3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник відділу



Терезія ТОДАВЧИЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом відділу освіти,
молоді, спорту, культури і туризму
Королівської селищної ради
№ 27 від 01.06.2023

ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН

реалізації у 2023-2025 роках Стратегії читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія»
на території Королівської селищної ради

Найменування завдання	Найменування заходу	Відповідальні за виконання	Строк виконання	Очікуваний результат
1	2	3	4	5
Стратегічний напрям I. Доступ до книги. Підтримка та розвиток книжкової екосистеми				
<i>Стратегічна ціль I. Книжковий ринок є конкурентоспроможним та задовольняє потреби споживачів, виробників та розповсюджувачів книжкового продукту</i>				
1. Забезпечення збору, оброблення, узагальнення, аналізу та моніторингу інформації про стан книжкового ринку, бібліотечної справи, літератури та читання	проведення аналізу стану поповнення бібліотечних фондів публічних бібліотек, зокрема закупівлі книжкової продукції за кошти місцевих бюджетів	Відділ освіти, молоді, спорту, культури і туризму	щороку	підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали
<i>Стратегічна ціль 2. Читач має доступ до легальної книжкової продукції</i>				
2. Забезпечення формування оптимальної мережі публічних бібліотек, яка б задовольняла потреби територіальних громад	проведення аналізу діючої мережі публічних бібліотек України	Відділ освіти, молоді, спорту, культури і туризму	щороку	підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали

3. Забезпечення на постійній основі актуалізації фондів публічних бібліотек та бібліотек закладів освіти	забезпечення поповнення фондів публічних бібліотек новими якісними українськомовними книжковими виданнями	Відділ освіти, молоді, спорту, культури і туризму	щороку	фонди публічних бібліотек щороку поповнюються новою якісною українськомовною літературою
	забезпечення поповнення фондів бібліотек закладів освіти актуальною українських видавців	Відділ освіти, молоді, спорту, культури і туризму	щороку	забезпечено книжкову потребу бібліотек закладів освіти

Стратегічний напрям II. Формування звички і потреби в читанні. Читання як тренд

Стратегічна ціль I. Читання книг є регулярною дозвіллевою практикою більшої частини людей в Україні

4. Популяризація читання як звички та корисної дозвіллевої практики протягом життя, а також інструменту кар'єрного зростання та саморозвитку	проведення всеукраїнських та регіональних інформаційно-комунікаційних кампаній, заходів щодо ролі читання у житті людини	Бібліотечні заклади	2023-2025 роки	розширено аудиторію читачів середнього населення
	<i>Стратегічна ціль 2. Здобувачі освіти сприймають читання як невід'ємну складову освітньої практики протягом життя</i>			

5. Популяризація читання як чинника розвитку критичного мислення та інструменту досягнення успіху у навчанні та житті	проведення інформаційно-комунікаційних кампаній щодо впливу читання на життєвий успіх особистості	Бібліотечні заклади	2023-2025 роки	організовано та проведено заходи інформаційно-промоційного характеру
	<i>Стратегічна ціль 2. Здобувачі освіти сприймають читання як невід'ємну складову освітньої практики протягом життя</i>			